

Was ist Kommunikationsdesign

KommunikationsdesignerInnen gestalten und visualisieren Inhalte in verschiedenen Medien (Printmedien wie Zeitschriften und Bücher sowie elektronische Medien), verbinden gestalterische Kreativität mit rationalen Zielen und machen Inhalte sichtbar und erlebbar.

Sie verfügen über umfangreiche technische Kenntnisse, sind das Bindeglied zwischen Auftraggeber und Vervielfältigung.

Der Aufgabenbereich strukturiert sich in:

Konzeption, Kreation, Ausführung und Producing sowie in Projektplanung, -kalkulation und -koordination.

Aus den Bereichen Grafik, Fotografie, Druck und Medientechnik der Graphischen vermitteln die Unterrichtenden umfassendes Wissen in den Bereichen Typografie, Fotografie, Desktop Publishing, Werbung, nachhaltiger und umweltgerechter Produktion, Branding und Corporate Design sowie Managementkompetenz.

Wir unterrichten in Laptopklassen.

Unsere AbsolventInnen arbeiten z.B. in Verlagen, im Tourismus, in Forschungsinstitutionen, im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, überall wo visuelle Kommunikation wichtig ist.

Angesprochen werden:

- Lehrlinge aus der Medienbranche mit Maturaabschluss, die berufsbegleitende Weiterbildung suchen
- StudentInnen, die für Ihre Stammausbildung Zusatzkompetenz brauchen
- WiedereinsteigerInnen aus der Medienbranche
- Umschulungen

Das Aufnahmeverfahren:

Vorstellungsgespräch

Mitzubringen sind:

- a.) Ausgefülltes Anmeldeformular (erhältlich in der Abteilung und Direktion oder per Download, www.artbox.at)
- b.) Dokumente im Original + Kopie:
 - Meldezettel, Geburtsurkunde
 - Reisepass oder Staatsbürgerschaftsnachweis
 - Maturazeugnis

Dauer des Vorstellungsgesprächs ca. 15 Min.

Die Klasse wird nur bei min. 30 Bewerbern eröffnet.

Kein Schulgeld, jedoch für einige Kosten muss der/die SchülerIn selbst aufkommen:

- **ca. Euro 149,- pro Jahr** Materialkostenbeitrag für Kopier- und Druckkosten
- **einmalig ca. Euro 1.000,-** für den Kauf des Laptops, mitzubringen in der ersten Schulwoche.

Kolleg Kommunikationsdesign

Dauer: 6 Semester

Studentafel:

1. 2. 3. 4. 5. 6. Semester / Wochenstunden

1	1	1	1	0	0	Religion
0	0	2	2	2	2	Kommunikation und Präsentationstechnik
0	0	3	3	0	0	Wirtschaft und Recht
1	1	0	0	0	0	Angewandte Informatik
3	3	0	0	0	0	Stilkunde
4	4	0	0	0	0	Typografischer Entwurf
0	0	1	1	1	1	Technologie und Phänomenologie
4	4	2	2	2	2	Mediendesign
4	4	0	0	0	0	Technologie der Medien
4	4	0	0	0	0	Fotografie
0	0	5	5	5	2	Entwurf - Designtheorie
0	0	2	2	3	0	Design und Kommunikation
0	0	2	2	3	0	Marketing und Werbung
0	0	4	4	3	4	Medienlabor
0	0	1	1	1	5	Entwurfkritik - Produktionsqualität

20 20 23 23 17 17 Gesamtwochenstundenzahl **

**) BGBl. Nr. 762/1990 mit schulautonomen Lehrplanbestimmungen

Abschluss:

Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis

Aufnahmebedingungen:

z.B. nach Berufsreifeprüfung, Matura einer AHS oder BHS (EU gültig) Matura nach Lehre

International:

Nostrifiziertes Matura-Zeugnis (wir unterrichten in Deutsch!)

Kontakt für weitere Informationen > www.artbox.at

Abteilungsbüro:

Anka Nikolic, gd@graphische.net

Abteilungsvorstand:

OstR Prof. Mag. Klemens Sattler

AV Stellvertreter und Bildungsberater:

OstR Prof. Mag. Norbert Schröckenfuchs